

Newspaper Game

LA SCUOLA IN PRIMA PAGINA

ITES – Scuola Secondaria di I Grado
GIOVANNI CALÒ
Francavilla Fontana



GIOCANDO IMPARARE A SIMULARE UNA BANCA CON DOCENTI UNIVERSITARI

Un progetto con un videogame

Giovedì 21 marzo 2019 si è dato il via ad un entusiasmante progetto di economia finanziaria all'ITES G. Calò di Francavilla Fontana. Tutte le quarte classi sono state coinvolte nella gestione virtuale di una banca, un vero e proprio istituto di credito che fa da intermediario tra chi ha una disponibilità di denaro sotto forma di risparmi e chi domanda credito.

Il progetto è articolato in otto moduli, tenuti da diversi docenti della facoltà di Economia dell'Università di Lecce.

I ragazzi sono fortemente interessati negli argomenti trattati, in quanto strettamente connessi alla loro realtà quotidiana. Sembra efficace anche l'utilizzo di modalità didattiche partecipative, giochi di ruolo, attività pratiche, discussioni di gruppo che stimolano la partecipazione e la loro curiosità.

Si è creata, infatti, una efficace interazione tra nozioni teoriche e videogames che rendono interattive le lezioni. Ed è proprio un videogame, BMG, acronimo di Banking Management Game, che permette loro di simulare la gestione della banca. Sono stati divisi in dieci gruppi, ogni gruppo, a sua volta, ha creato la banca virtuale, scegliendo le strategie di mercato da adottare, il tipo di dipendenti da assumere, cercando di raggiungere alte quote di mercato e alti profitti.

Gli alunni, carichi e pronti alla sfida, sono stati incoraggiati dal docente universitario, che ha dato il via al gioco, a rischiare, "perché là dove c'è più rischio c'è più rendimento" ha sottolineato e poi ha continuato sostenendo "come la gestione di una vera banca o di una vera attività finanziaria porti inevitabilmente ad andare incontro ad innumerevoli rischi, rischi che, però, danno la possibilità di raggiungere alti rendimenti".

Promuovere, quindi, la cultura finanziaria a scuola è molto

Progetto con videogame



importante, perché significa rendere consapevoli i giovani studenti di quale possa essere il loro futuro di cittadini di domani, che devono essere in grado di utilizzare efficacemente i servizi bancari, economici e finanziari.

Incontrare docenti universitari è un modo straordinario per applicare concetti con un orientamento che guarda al futuro e pone gli alunni dinanzi al quesito del percorso da scegliere.

Classe IV A SIA

ESSERE RESPONSABILI VERSO IL PIANETA

Oggi lezione di ecologia

Gesti che contano

L'ecologia rappresenta una forma di responsabilità verso il nostro pianeta. Si può identificare, anche, come una rara alternativa costituita dalla caratteristica che ci pone di fronte ad una scelta. La questione principale che riguarda, appunto, il fenomeno si concentra sull'ottenimento di una risposta ed una spinta di incoraggiamento a cambiare. Forse la giusta dose di questi elementi potrebbe essere efficace e, perché no, portare ad una vera e propria rivoluzione mentale.

In altri termini, ad un'acquisizione di rivendicazione della Terra.

Anche noi stiamo dando un contributo.

Basta poco per contribuire alla rinascita del nostro ambiente

Il nostro istituto ha aderito all'organizzazione per la raccolta dei tappi di plastica. Questi tappi vanno, poi, portati in un punto di raccolta e pesati; per ogni kg di plastica viene rimborsata una cifra in denaro che

servirà per l'acquisto di beni come carrozzine per disabili, attrezzature sportive, libri scolastici oppure per opere di beneficenza come orfanotrofi. Ad oggi potremmo contribuire nei nostri piccoli gesti ad un miglioramento ambientale i cui soggetti a favore siamo proprio noi.

Questi piccoli gesti possono essere: chiudere il rubinetto dell'acqua quando non lo utilizziamo, ridurre l'utilizzo dell'auto e sostituirla con una bici, acquistare prodotti a km 0, non buttare i mozziconi di sigarette per strada, evitare di acquistare prodotti e al contrario provvedere ad una cucina fatta in casa, fare la raccolta differenziata.

#FRIDAYFORFUTURE TUTTI IN PIAZZA CON GRETA

I giovani, manifestando, gridano ai politici: "Abbiatelo coraggio"



Greta Thunberg

Il 15 marzo 2019 milioni di ragazzi, e non solo, sono scesi in piazza per manifestare la loro solidarietà alla sedicenne attivista svedese Greta Thunberg. #FridayForFuture è il movimento internazionale che vive sul web e ha unito virtualmente tantissime persone di tutto il mondo a Greta. Si sciopera dalle lezioni per chiedere ai leader politici del globo intero di intervenire al più presto e ascoltare gli scienziati che hanno lanciato l'allarme sull'alterazione del clima. Anche i giovani studenti delle scuole superiori di Francavilla Fontana hanno

voluti essere vicini a Greta ed esprimere la loro solidarietà. Ci si è recati a Taranto per sfilare in un lungo corteo che virtualmente ha avvicinato i giovani italiani a quelli europei. Mai come questa volta lo sciopero e le rivendicazioni studentesche hanno avuto una straordinaria valenza educativa, sono stati loro che hanno trasmesso un significativo messaggio all'intera società e soprattutto al mondo degli adulti. Ci si aspetta, quindi, che le aspettative non vengano deluse. **Classe III A SIA**

STORIE DI IMPRENDITORI CHE PORTANO IL MEGLIO DELL'ITALIA NEL MONDO: ESEMPI DI SUCCESSO DA EMULARE

Il made in Puglia incontra l'ITES G. Calò

L'associazione A.A.A. (Apulia Aziende Associate) ha incontrato i giovani studenti dell'ITES G. Calò di Francavilla Fontana per raccontare la loro storia di imprenditori del Sud Italia che sono riusciti a sbarcare all'estero, grazie alla tenacia, alla determinazione, ma soprattutto all'ottimo prodotto che realizzano. Il presidente dell'associazione A.A.A., Nicola Melpignano della New Wind e Bio-Farma di Ostuni, insieme ad altri tre imprenditori locali, Pino Morola, della Morola Caffè di Martina Franca, e Ciro Bernardi della Cioccolateria Ber-

nardi di Grottaglie e Orazio Montanaro della Malia Organica di Grottaglie, hanno saputo catturare l'attenzione degli studenti raccontando come sono nate le loro aziende e come sono riusciti a creare il Made In Italy ed esportarlo fino in Cina. "Il Made in Italy è il marchio più conosciuto in Cina - sottolinea Melpignano - ma la mancanza di una buona rete commerciale, che spesso non permette a marchi di piccole aziende di penetrare nell'economia orientale e la vendita di prodotti simbolo del Made in Italy come il caffè o la pizza, da parte di aziende non italiane, crea un muro quasi inaccessibile". Vedendo i

ragazzi rapiti da queste emozionanti storie perché orgogliosi dei loro connazionali, con grande sorpresa, il presidente Melpignano, ha portato i ragazzi ad assistere al ciclo completo di produzione di materassi e guanciali BIO. Melpignano ha avuto la geniale idea di creare da un liquido un materasso nuovo e molto competitivo sul mercato. Come ha avuto Melpignano questa geniale idea? "Volevo coccolare i miei clienti" e poi ha aggiunto "Valorizzate il vostro territorio con la vostra capacità e spirito di iniziativa, perché Voi siete il futuro di questo territorio".

DIRIGENTE SCOLASTICO:
Maria Antonietta Todisco
DOCENTE:
Angela Mazzarelli
Rosaria Rosellini
Sabrina Spagnolo
Maria Zizzi
REDAZIONE:
III A Sistemi Informativi
III C Amministrazione
Finanza e Marketing
III D Relazioni Internazionali
IV A Sistemi Informativi



EDICOLA AMICA:
Angelo Della Corte,
c.so Umberto I

MEDIMEX
INTERNATIONAL FESTIVAL & MUSIC CONFERENCE
5 - 9 GIUGNO 2019 | TARANTO

Prevendita biglietti online su: vivaticket.it

Scopri il programma e le modalità di partecipazione su medimex.it

7 GIUGNO
EDITORS
CIGARETTES
AFTER SEX



8 GIUGNO
LIAM GALLAGHER



9 GIUGNO
PATTI SMITH



PROFESSIONAL MUSICARIUM ADVANCED E WORKSHOP
EDUCATIONAL: LE SCUOLE DI MUSICA

MOSTRA FOTOGRAFICA:
"50 YEARS FROM WOODSTOCK REVOLUTION"

INSTALLAZIONE SITE SPECIFIC

INCONTRI D'AUTORE

MEDIMEX MUSIC MARKET



ADV: Ergatic Concept, Lab Bari